

JANETH ROJAS CONTRERAS

Grado

Doctora en Antropología por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

Líneas de investigación

Las juventudes rurales desde la perspectiva de las nuevas ruralidades y la antropología económica, aborda temas como el trabajo, el emprendimiento, el consumo y la identidad. También ha incursionado en estudios sobre la antropología del cuerpo, del consumo y el gusto social.

Redes de investigación

Asociación Mexicana de Estudios Rurales, A.C. (AMER)

Centro de Estudios de adscripción

Centro de Estudios en Turismo, Medio Ambiente y Sustentabilidad (CETMAYS)

Líneas de Investigación e Incidencia Social – LIES

Desarrollo Regional, Turismo y Sustentabilidad (Doctorado en Desarrollo Regional)

Turismo, cultura y sociedad (Maestría en Gestión de Turismo Regional Sustentable)

Proyectos de Investigación vigentes

En las arenas del turismo: mercancianización, consumo y poder en la configuración estética de las artesanías de talavera en Tlaxcala. (Proyecto individual)

Tres publicaciones recientes

Rojas, J. y Cortez, H. (2024). Reestructuración y poder local en los mercados de trabajo. El caso de la planta automotriz Audi en la región oriente de Tlaxcala, México. Scientific Journal of Applied Social and Clinical Science, 4(23): 1-17. <https://doi.org/10.22533/at.ed.2164232425119>

Rojas, J. (2023). “#poder NENI: la participación emergente de las jóvenes de espacios rurales en las ventas por internet”. Aionograma <https://acortar.link/Yqj85K>

Rojas, J. (2022). “Sujetos y creativos. Jóvenes rurales productores de gustos, consumos y jeans”. Revista Bajo el Volcán, 4(7): 129-157. <http://www.apps.buap.mx/ojs3/index.php/bevol/article/view/2423>

janethrc@coltlax.edu.mx