

POTENCIAL TURÍSTICO DE LA REGIÓN ORIENTE DE TLAXCALA. HACIA UNA PROPUESTA DE TURISMO REGIONAL SUSTENTABLE

Dr. Serafín Ríos Elorza

BREVE FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La región oriente se conforma por los municipios de Huamantla, Ixtenco, Atltzayanca, Cuapiaxtla, El Carmen Tequexquitla y Zitlaltepec de Trinidad Santos, con una población total de 140, 971 habitantes de los cuales según el CONEVAL (2015), el municipio con mayor índice de pobreza, tanto en la región como en el estado es el municipio de Zitlaltepec de Trinidad Santos de cuyos 9,028 habitantes 63.1 % viven en pobreza y 25.8 % en pobreza extrema, por su parte el municipio de Huamantla (cabecera de la región) presenta con 81, 311 habitantes el menor índice de pobreza con el 59.1%, de los cuales 5.9% viven en pobreza extrema. En cuanto a las actividades productivas en la región presenta una problemática caracterizada por: a) insuficientes apoyos a la producción y comercialización; b) escasa infraestructura de servicios especializados; c) carencia de financiamiento, capacitación y asesoría técnica pertinente; d) vacío de propuestas innovadoras que vinculen los sectores agropecuario, artesanal, industrial y de servicios con el turismo rural y cultural; e) carencia de apoyos orientados a la reconversión productiva y diversificación turística que permita aprovechar el potencial regional productivo y patrimonial. Es importante destacar que para solventar la problemática planteada la región oriente cuenta con recursos relevantes, aún sin aprovechar, destacando entre otros: a) la superficie y capacidad productiva de las tierras pertenecientes a las ex haciendas y ganaderías; b) unidades de alto valor biológico en las zonas elevadas relacionadas con el ANP La Malinche; c) Huamantla presenta una oferta turística consolidada; d) Vecindad regional con la zona Audi-VW; e) una gran riqueza de patrimonio cultural tangible e intangible, tanto rural como urbano que puesto en valor turístico de manera racional, organizada con un enfoque regional, representa una oportunidad a evaluar.

PREGUNTAS INVESTIGACIÓN

- ¿Cuáles son las capacidades y recursos locales con que cuentan los actores gubernamentales, empresariales y sociales de turismo en la región oriente?
- ¿Cuáles son las condiciones y dinámica relacionadas con atractivos, servicios e infraestructura turística en la región oriente de Tlaxcala?
- ¿Qué propuestas turísticas son pertinentes para el desarrollo de turismo sustentable en la región oriente de Tlaxcala?

OBJETIVO

Sustentar una propuesta de turismo regional sustentable en la región oriente del estado de Tlaxcala, a partir de aprovechamiento racional de recursos y capacidades locales y regionales, para generar oportunidades de desarrollo para la población residente en la misma.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

En América Latina el desarrollo regional ha ocupado, desde la década de 1940, un lugar preponderante en el abordaje de la problemáticas territoriales, transitando, por enfoques que van desde la geografía (Bassols, 1967), la planeación económica y urbana (Boisier, 1975), hasta la planeación estratégica con base comunitaria a nivel mesoregional (Carrillo, 2008). Destacan, entre las alternativas emergentes a los modelos enunciados, las surgidas en la década de 1990, identificadas con "...la idea de un cambio radical en el análisis y las propuestas del desarrollo, sustentada en el quiebre de las formas top down dominantes en las décadas de los cincuenta y los sesenta y el impulso de formas de desarrollo desde abajo, centradas en actores, instituciones y capacidades locales" (Fernández-Satto y Vigil Greco, 2007).

Así, para este estudio serán motivos de análisis, tanto la línea de indagación territorialista sustentada por Boisier (2002), que vino a evidenciar las problemáticas relativas a la descentralización y a enfrentar el desafío del desarrollo en el lugar y en manos de la gente con la conversión de las regiones en sujetos de desarrollo a partir de la conformación de capital sinérgico, y la evaluación y/o construcción, según Arocena (1995), de capacidades de desarrollo local para la obtención de una instrumentos de referencia para la gestión territorial del turismo, en apego y respeto a principios de autonomías locales y regionales. Lo anterior en concordancia con Saarinen, quién señala que un proyecto que impulse el desarrollo turístico, como el planteado, para tener viabilidad debe "...compartir y distribuir, de manera equilibrada tanto los beneficios como los perjuicios derivados del turismo entre los diferentes grupos sociales que integran las comunidades residentes de los sitios visitados por los turistas" (Saarinen, 2006 en Valdéz, 2012:5). Para una mejor comprensión de la problemática del turismo en la región oriente del estado, el abordaje teórico de este estudio, estará dado, entre otros, por Molina (1982); Boullon (2001), Krippendonrf (2001), quienes consideran con algunas variantes, al turismo como un sistema integrado por un conjunto de partes o subsistemas. Finalmente el marco lógico, la planeación estratégica y la matriz de Saaty en sus diversas variantes serán preponderantes, para lograr un análisis integral, que permita dimensionar el potencial turístico regional, sus alcances y limitaciones, y fundamentar el diseño diversificado de rutas, circuitos o corredores turísticos sustentables, basados en el uso responsable de recursos y capacidades locales y regionales. competitividad fundada en la generación de conocimientos intangibles que agregue valor a la actividad turística, a partir del aprovechamiento y capacidades locales y regionales.

PRODUCTOS ESPERADOS

1. Diagnóstico de situación actual de turismo en la región norte
2. Manejo de escenarios turísticos en la región norte
3. Fundamentación de Rutas, corredores y/o circuitos regionales actuales y potenciales.

VI. HORIZONTE DEL PROYECTO: 2 años.