

- 1- Título del proyecto. Estudio de la Dimensión Subjetiva del Turismo.
- 2- Autor. Dr. Julio César González Morales.
- 3- Breve Formulación del Problema. Objetivo general.

Tlaxcala está necesitada del desarrollo de un turismo diferente al que tradicionalmente se ha venido desarrollando. Se trata de un turismo que privilegie la sustentabilidad y el rescate del patrimonio natural y cultural que conforman la mayor riqueza histórico cultural del estado.

El desarrollo de un turismo con estas características requiere ser pensado, realizado y consolidado fundamentalmente por las personas que pueblan el territorio, componentes intrínsecos de su patrimonio natural que poseen lazos identitarios que constituyen la base de la sustentabilidad sentida en cada actor personal y colectivo.

Los procesos y formaciones subjetivas autorreguladoras del comportamiento sustentable deben ser educados en cada miembro de las comunidades, para que ellos puedan planear y realizar un turismo alternativo que, además de conservar su patrimonio sea capaz de ofrecer fuentes alternativas de recursos para su desarrollo endógeno.

Objetivo general: Construir una propuesta educativa para el desarrollo de la Agencia de los Actores Locales del turismo, que logre formar los componentes intelectuales, emocionales y volitivos (espirituales) que garanticen la autorregulación del comportamiento sustentable de su actividad turística alternativa.

- 4- Fundamentos. Estado del Arte.

El estudio se sustenta en un enfoque epistemológico general basado en la teoría de la complejidad y los sistemas complejos, se enfoca el estudio del fenómeno turístico, desarrollando el concepto de sistema de la actividad turística, considerándola como un subsistema social en desarrollo progresivo en el contexto de un entorno repleto de incertidumbres y regido por la racionalidad del mercado y su orientación ideológica neoliberal.

Se emplean los fundamentos de la teoría crítica para demostrar la existencia de un turismo tradicionalmente orientado a la obtención desmedida de ganancias, para grupos sociales específicos, que reduce linealmente su concepción y práctica como un negocio, simplificando su multiplicidad de dimensiones y relaciones al presentarla y realizarla como una actividad esencialmente económica. Esa concepción nubla y daña sensiblemente el enfoque hacia la sustentabilidad, que queda relegada a planos secundarios, reproduciendo pobreza multidimensional y el deterioro, a veces irreversible, del patrimonio natural y cultural.

Se sigue una orientación humanística de investigación orientada hacia los actores sociales, a los que, en la actividad turística alternativa, les corresponde el rol de protagonizar las acciones y auto gestionar la multi diversidad de las relaciones entre los elementos del sistema para obtener los resultados deseados.

5- Productos esperados. (entregables)

El producto principal de este proyecto será un Programa educativo para la formación y desarrollo de la agencia de los actores locales de la actividad turística alternativa en el Estado de Tlaxcala.

Paralelamente se irán produciendo artículos, ponencias, conferencias y otros resultados académicos, que contengan los resultados parciales del proyecto. En el acápite de antecedentes se muestran algunos productos que ya han sido publicados.

Hasta el momento el proyecto ha tenido salidas a la docencia en la Maestría en Gestión de Turismo Regional Sustentable. Los resultados parciales obtenidos han sido introducidos y seguirán perfeccionándose como contenidos en las materias: Turismo Regional y Actores Locales, Fundamentos Psico-sociales del Turismo.

Otros entregables importantes lo serán las tesis de grado dirigidas sobre la temática del proyecto, a estudiantes del posgrado de El Colegio de Tlaxcala.

6- Cronograma de trabajo.

<b>Tarea investigativa</b>	<b>Plazo de cumplimiento</b>
Sistematización de sus fundamentos teórico epistemológicos. Artículo	Diciembre 2019
Consolidación de la metodología de Investigación Acción Participativa. Artículo	Enero 2020
Presentación integrada de resultados parciales. Libro	Julio 2020
Integración de resultados finales.	Septiembre 2020
Presentación de estrategia educativa para la formación de la agencia de actores locales de la actividad turística alternativa en Tlaxcala.	Noviembre 2020
Preparación y elaboración de proyecto de continuidad.	Diciembre 2020
Integración de la experiencia	Diciembre 2020
Duración total	DOS AÑOS