

Emprendimiento indígena: una opción para activar la economía y el desarrollo sostenible en atención a la necesidad y la oportunidad local. En empresas indígenas del estado de Tlaxcala

Javier Hugo López Rivas

Resumen: El presente trabajo es un esfuerzo teórico-documental, acerca del emprendimiento indígena, los ejes rectores son el emprendimiento y la economía indígena, es decir, el emprendimiento indígena que se erige como una probada alternativa a las economías modernas actuales, poniendo el acento en la colaboración asociativa con miras al negocio mercantil, pero con el paralelismo benefactor hacia sus comunidades y su entorno medioambiental. Erigiéndose como una propuesta relativamente significativa en la economía de nuestro país y como una vía para paliar la pobreza, desigualdad y desempleo. Esto en un escenario, en mucho adverso y contradictorio a las condiciones socioculturales de estos grupos que, sin embargo, persisten de manera local estas singulares formas de hacer economía y mercado. Se hace una aproximación a las nociones contextuales de la economía originaria y su dinámica relacional con el espacio medioambiental, teniendo como marco de referencia, la cohesión social que experimentan las comunidades en el trabajo asociado (creador de valor social), en el que se instituyen valores y principios consuetudinarios, a su vez, se hace un breve tocamiento de las relaciones socioculturales, para después concluir en el emprendimiento indígena. Se esbozan algunas nociones que nutren e ilustran al emprendimiento indígena con el objetivo de definir sus estructuras económicas (en su singular heterogeneidad), articulando descripciones generales y particulares que caracterizan a las comunidades autóctonas en su entorno nativo, con el propósito de identificar los soportes económicos sobre los que se asientan sus recursos y los tipos de empresa oriunda, esto a partir de los trazos de una investigación de corte documental, en la intención de analizar los aspectos dinámicos de la arquitectura empresarial indígena. En el entendido de que las economías en estado de autarquía y comercio local, son el soporte material y cultural de las comunidades indígenas, de las que se evidencia una variada fauna de emprendimientos disímiles, que hacen difícil una concepción unívoca de sus variadas formas de hacer economía. La práctica emprendedurista de las comunidades originarias se hace patente como una alternativa colateral a la confección de las economías capitalistas globalizadas. El actual modelo capitalista se halla en mucho ausente respecto a las necesidades de las localidades rurales, en un esquivo interés por las formas de vida de las zonas indígenas, ello en sus relaciones comunitarias, culturales, alimenticias y de su hábitat natural. De ahí la existencia paralela de los emprendimientos autóctonos que, admiten parcialmente en su orden sociocultural procesos mercantiles del marco capitalista —inversamente a la vorágine mercantilista y financiera del paradigma neoliberal—. Pese a los eventuales obstáculos culturales y a las vicisitudes de la economía nacional, el emprendimiento indígena se presenta como una auténtica alternativa —paliativa o de desarrollo— a las necesidades domésticas o comerciales, haciendo que los mercados locales se constituyan como eficaces ejemplos a seguir, ya que estas economías están regladas según sus marcos ancestrales, en pequeños y medianos segmentos de mercado.

Palabras clave: Emprendimiento indígena, economía indígena, mercados locales, capitalismo, comunidades y pueblos originarios.