

1- Título del proyecto.

Comportamiento electoral, liderazgo político y análisis espacial del voto de los comicios 2016 en Tlaxcala

2- Autor

Emelia Higuera Zamora

3- Breve Formulación del Problema. Objetivo General.

Los cambios en el comportamiento electoral del votante se han reflejado de manera consecutiva en las últimas elecciones a gobernador, sin embargo fueron en los pasados tres comicios, a partir de los resultados electorales, que se manifestó en sucesivas alternancias partidistas que ha registrado el gobierno estatal en Tlaxcala, entre el Partido de la Revolución Democrática (PRD) en 1998 con el expriista Alfonso Sánchez Anaya, el Partido Acción Nacional (PAN) en 2004 con el expriista Héctor Ortiz Ortiz y con el Partido Revolucionario Institucional (PRI) en 2010 con el priista Mariano González Zarur. Para repetir el triunfo en 2016 con Marco Antonio Mena Rodríguez.

Objetivo general.- Analizar los fenómenos del voto y liderazgo político en las elecciones a gobernador de 2016

4- Fundamentos. Estado del Arte.

Al estudiar el comportamiento electoral se hace referencia a la conducta política que tiene el individuo y que manifiesta a través del voto; siendo éste el objeto de estudio. En las sociedades democráticas, la decisión de votar es el acto político más importante que tiene un individuo, anónimo que al emitirlo iguala su peso independientemente de la posición social o económica en que se encuentre, y cumple con dos funciones; la primera como un acto político individual que expresa la voluntad del ciudadano al elegir una opción política y que se transforma colectivamente para legitimar al gobierno. La segunda, como medio de control político por ser vía institucional para expresar preferencias y renovar a las élites gobernantes. (Peschard, 2000)

Por lo que respecta a la variable del liderazgo político se entenderá a partir de la propuesta de Natera (2001) como un proceso interactivo, permitiendo así lograr observar la relación entre el voto y el liderazgo, tal como lo señala el autor:

“aunque no se puede establecer una relación causal sencilla o automática entre liderazgo y voto, sí que existen argumentos para considerar que la percepción de liderazgo constituye un factor de importancia en la orientación del voto. En este sentido, es susceptible de verificación la hipótesis general de que dicha percepción provoca un doble impacto sobre la orientación del voto: i) el liderazgo atenúa los efectos de la identificación partidista en el comportamiento electoral general, y ii) amplifica los efectos de la identidad partidista, esto es, potencia –a modo de prima en número de votos- la posición de la formación política a la que pertenece el líder”. (Ibid, p.114-115)

Para el análisis espacial del voto, se explorará a partir de la distribución espacial, para entender y explicar el fenómeno del comportamiento electoral desde el análisis espacial, enmarcándose en la denominada “nueva geografía electoral” (Lizama, 2011), misma que había estado ausente en la investigación estadística tradicional (Broner, 2009) y de manera reciente, en estudios electorales locales

5- Productos esperados. (entregables)

La publicación del estudio en una revista así como la presentación en el congreso de la SOMEE, A.C. y la formación de recursos humanos.

6- Cronograma de trabajo.

Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	diciembre
Recopilación de información de las variables de voto, liderazgo político y análisis espacial del voto	Recopilación de información hemerográfica del periodo de pre campaña y campaña de la elección de 2016-1017 de los principales medios impresos y digitales locales	Recopilación de los resultados electorales de la elección y análisis espacial del voto	Revisión y análisis de los resultados electorales y contexto de campaña de la elección de 2016-2017	Redacción del trabajo de investigación para su revisión y dictaminación.