

GESTIÓN DEL TURISMO EN TLAXCALA, UNA APROXIMACIÓN DESDE LOS ACTORES

Dra. Adriana Montserrat Pérez Serrano

I. Formulación del Problema y Objetivo General

El estudio de los territorios no puede ser abordado, sin considerar la inseparabilidad de los sistemas de objetos y de acciones, tal como lo plantea Santos (2006), quien hace referencia a los elementos fijos y fluidos que configuran el territorio de manera compleja y multidimensional (*Op. cit*). La complejidad del territorio está dada por la relación dialéctica entre este y las sociedades, de tal forma que ambos elementos, hombre y medio, son interdependientes.

A partir de este reconocimiento, el enfoque de abordaje del presente proyecto es territorial, afirmando que el territorio es comprendido por la dimensión social, económica, política, ambiental y cultural, que forman un entramado complejo, histórico y específico.

Esta configuración, no es ajena a la función turística de los territorios; es decir, que la práctica social del turismo, se suma a los sistemas sociales ya existentes, sobrepuestos a los sistemas naturales. Así pues, la adición de nuevas actividades, como lo es el turismo, en los territorios ha derivado en la emergencia de relaciones, intereses, estrategias y medios; que son gestionados y desplegados de conformidad con su posición y posesión de recursos. En ese tenor, el objetivo general de este proyecto es identificar y comprender las relaciones, procesos y dinámicas asociadas a la práctica social del turismo en los territorios, para el aporte de elementos que permitan la consolidación del desarrollo turístico del estado de Tlaxcala, con un enfoque territorial.

II. Antecedentes

La práctica social del turismo es, hoy en día, generalizada; territorios diversos se han integrado, por convicción o imposición, a la creación y promoción de oferta y productos turísticos; estas transformaciones han sido promovidas en pro de la diversificación económica y han derivado en dinámicas territoriales heterogéneas. Dichas dinámicas se han visto acompañadas y favorecidas, que no siempre fortalecidas, por dos elementos dinamizadores: por un lado, políticas turísticas federales, que han apostado al posicionamiento de una marca turística, homogenizadora y, en ciertos casos mercantilista – la de Pueblos Mágicos- y, por otra parte, los cambios en comportamientos y exigencias de los visitantes y turistas, quienes demandan nuevas experiencias turísticas que atesorar en su carrera de viaje (Pearce, 1996).

De este modo, algunos territorios se han reconfigurado, otros más están en vías de hacerlo y muchos otros, presentan cambios que no terminarán de materializarse y modificar estructuralmente los territorios pero que, sin duda modifican sus dinámicas, en mayor o menor grado.

El programa de Pueblos Mágicos ha sido ampliamente estudiado; igualmente amplia es la lista de simpatizantes y detractores, que han evidenciado los efectos, positivos y negativos, de esa política turística. En ese sentido, la presente investigación aporta una mirada, desde el enfoque territorial, que permite entender que ambos efectos se sustentan en una compleja urdimbre de relaciones y que por tanto, no pueden ser entendidos de manera unilateral. Asimismo, la investigación se sustenta en los planteamientos de la sociología del desarrollo, cuyo énfasis está dado a los actores sociales y a la capacidad de agencia que estos desarrollan para usar y controlar recursos, y para dirigir y construir procesos, que les permitan su reproducción social (Long, 2007).

Por su parte, el conocimiento de las motivaciones y comportamientos de los turistas y visitantes permite entender, bidireccionalmente, la configuración de los territorios; en este sentido, se afirma que los imaginarios sociales son un potente motor de dicho proceso (Hiernaux, 2015), y que dichos imaginarios se encuentran en permanente cambio, asociados a la fluidez de las estructuras que caracterizan a las sociedades posmodernas (Bauman, 2007).

III. Productos esperados

Los productos entregables serán documentos científicos que permitan dar cuenta de las diversas formas de gestión del turismo en Tlaxcala, de los actores locales, fundamentadas en el uso, acceso y control de recursos y bienes patrimoniales; así como de los visitantes y turistas que acceden, compran y gestionan experiencias turísticas. Dichos productos son principalmente artículos científicos y ponencias en congresos nacionales.

Asimismo, se consideran como productos entregables las tesis de maestría que sean dirigidas por quien suscribe.

IV. Cronograma de trabajo 2019 -2020

Actividad	2019												2020											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
Identificación de actores locales, municipio de Huamantla																								
Participación en taller de Planeación estratégica, Pueblos Mágicos																								
Entrevistas a actores locales																								
Participación en Congreso Nacional																								
Redacción del primer producto entregable (artículo)																								
Dirección de tesis en la temática del proyecto																								
Redacción del segundo producto entregable (artículo)																								

V. Bibliografía principal

Bauman, Z. (2007). Vida de consumo. Fondo de Cultura Económica. México.

Hiernaux, D. (2015). Fantasías, sueños e imaginarios del turismo contemporáneo. En Hiernaux, D. (Coord.), Turismo, Sociedad y Territorio: una lectura crítica. Libro Homenaje a Manuel Rodríguez Woog (1957-2015), (pp. 65-96). Querétaro, México: Universidad Autónoma de Querétaro.

Long, N. (2007). Sociología del desarrollo: una perspectiva centrada en el actor. México: Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social: El Colegio de San Luis.

Pearce, P. L. 1996. Recent Research in Tourists Behaviour. In Asia Pacific Journal of Tourism Research. Vol 1. Núm. 1. pp. 7-17

Santos, M. (2006). La naturaleza del espacio. Técnica y tiempo. Razón y emoción. Barcelona, España: Ariel.